



The Reception of K-pop Music among Iranian Adolescent Fans

Azam Ravadrad¹ | Abdollah Bicharanlou² | Matin Azizy³

1. Department of Social Communication, Faculty of Social Science, University of Tehran, Tehran, Iran.

E-mail: ravadrad@ut.ac.ir

2. Corresponding Author, Department of Social Communication, Faculty of Social Science, University of Tehran, Tehran, Iran. E-mail: bikaranlou@ut.ac.ir

3. PHD Student, Department of Social Communication, Faculty of Social Science, University of Tehran, Tehran, Iran. E-mail: Matin_azizy@yahoo.com

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received 22 April 2024

Received in revised form 22
April 2024

Accepted 11 May 2025

Published online 19 July 2025

Keywords:

Adolescence, Fandom,
Interpretive Community, K-
Pop, Music Consumption.

ABSTRACT

Over the past two decades, Korean popular music (K-pop) has attracted a vast global fan base through the development of social media networks. In recent years, Iranian adolescent, in line with global musical trends, have also become familiar with K-pop and joined its consumer and fan communities. The distinctive features of Kpop-such as diverse themes targeting adolescents, visually appealing and engaging music videos, the integration of group dance and exclusive online and offline idol events- have generated multiple forms of reception among Iranian teenagers. The main objective of this study is to explore how Iranian teenagers perceive and interpret their consumption of K-pop music. To address this question, semi-structured interviews were conducted with 20 active Iranian fan accounts of Korean pop music, and through thematic analysis, 5 overarching themes and 15 organizing themes were identified.

The Iranian adolescent's reception of K-pop consumption can be analyzed along distinct attitudinal and behavioral dimensions. Faced with an abundance of K-pop related media content disseminated on social media, the Iranian adolescent develops specific perceptions regarding core concepts such as the social world, the future, hope, ambition, and perseverance. For some Iranian teenagers, the most significant takeaways from the experience of being a K-pop fan are the portrayal of a striving lifestyle, however temporary, of a happy and peaceful life. In addition to attitudinal receptions, within their shared interpretive understanding, Iranian adolescent fans consider Korean idols their most important role models for navigating adolescence. The Iranian adolescents' perception of the socio-cultural context and language of South Korea within the interpretive community of K-pop fans is another prominent axis highlighted in the findings. While it may seem that the ardent interest of Iranian fans in K-pop and Korean idols might push them toward a strong inclination for immigration and an unconditional acceptance of Korean culture, the majority of fans engage with the country's socio-cultural situation in a generally critical manner. The migration of some Iranian Kpop fans to South Korea in recent years and their representation of cultural differences on their accounts, alongside the dissemination of critiques regarding South Korea's social situation on social networks, appears to have led to the formation of negative conceptions about immigrating to Korea among a segment of fans. The interpretive community of K-pop fans in Iran holds significant perceptions of other music groups. Iranian adolescent fans describe tedious themes as one of the most important reasons for their disinterest in Iranian popular music. While they perceive American music as focused on themes deemed immoral and incongruous with Iranian culture and their interests, they consider Iranian popular music to be concentrated on themes of despair and hopelessness. Finally, adolescent fans critique the behavior and attitudes of some other fans, distinguishing between communities of fanatic fandom and communities of rational fandom. It appears that by differentiating between a fanatical fandom and a normal fandom pursued for leisure, K-pop fans strive to sanitize the image of K-pop fandom.

Cite this article: Ravadrad, A ; Bichranlou, A; & Azizi, M. (2025) The Reception of K-pop Music among Iranian Adolescent Fans ; Sociology of Art and Literature (JSAL), 16 (2), 89-108.

DOI: <https://doi.org/10.22059/JSAL.2025.374637.666305>



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran Press.

DOI: <https://doi.org/10.22059/JSAL.2025.374637.666305>

دریافت هواداران نوجوان ایرانی از مصرف موسیقی پاپ کره‌ای

اعظم راودراد^۱ | عبدالله بیچرانلو^۲ | متین عزیزی^۳۱. عضو هیئت علمی گروه ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران، ایران. رایانامه: ravadrad@ut.ac.ir۲. نویسنده مسئول، عضو هیئت علمی گروه ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران، ایران. رایانامه: bikaranlou@ut.ac.ir۳. دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه تهران، ایران. رایانامه: matin_azizy@yahoo.com

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	موسیقی عامه‌پسند کره‌ای در دو دهه اخیر با اتکا بر توسعه شبکه‌های اجتماعی، هواداران بسیاری در اقصی نقاط جهان پیدا کرده‌است. نوجوانان ایرانی نیز هم‌راستا با تحولات موسیقایی در جهان در سال‌های اخیر با پدیده پاپ کره‌ای آشنا گردیده و به مصرف‌کنندگان و هواداران این گونه موسیقی پیوسته‌اند. سبک خاص موسیقی کره‌ای از جمله بهره‌گیری از مضامین متنوع و متمرکز بر مخاطب نوجوان، موزیک-ویدئوهای مهیج و جذاب، تلفیق رقص گروهی و موسیقی و برگزاری رویدادهای ویژه و مشترک میان هواداران و آیدل‌ها به صورت برخط و حضوری، موجب دریافت‌های متنوعی در اذهان نوجوانان ایرانی گردیده است. هدف اصلی این مقاله، مطالعه چگونگی دریافت نوجوانان ایرانی از مصرف موسیقی پاپ کره‌ای به مثابه یک اجتماع تفسیری است. مقاله پیش رو به دنبال پاسخگویی به این پرسش است: نوجوانان ایرانی هوادار پاپ کره‌ای از مصرف موسیقی کی‌پاپ چه دریافتی دارند؟ برای پاسخ به این پرسش با ۲۰ نفر از هواداران فعال موسیقی کره‌ای مصاحبه نیمه‌ساخت یافته، انجام و با استفاده از روش تحلیل مضمون، ۵ مضمون فراگیر و ۱۵ مضمون سازمان‌دهنده استخراج شده است. یافته‌های این پژوهش، دریافت نوجوانان از مصرف موسیقی کره‌ای را در ۵ بعد نگرشی و کنشی و نیز الگوگیری از سبک زندگی آیدل‌ها، دریافت دیگرانگاران از سایر گروه‌های موسیقی، دریافت از وضعیت کره جنوبی (رویکرد به زبان کره‌ای، انگاره مهاجرت به کره) و دریافت انتقادی از شیوه‌های هواداری متعصبانه دیگر گروه‌های هواداری نشان می‌دهد.
کلیدواژه‌ها: مصرف موسیقی، هواداری، اجتماع تفسیری، پاپ کره‌ای، نوجوانی.	

استناد: راودراد، اعظم؛ بیچرانلو، عبدالله و عزیزی، متین (۱۴۰۳): دریافت هواداران نوجوان ایرانی از مصرف موسیقی پاپ کره‌ای. جامعه‌شناسی هنر و ادبیات، ۱۶ (۲)، ۸۹-۱۰۸.

DOI: <https://doi.org/10.22059/JSAL.2025.374637.666305>

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران. © نویسندگان.

DOI: <https://doi.org/10.22059/JSAL.2025.374637.666305>

مقدمه و طرح مسأله

با توسعه رسانه‌های اجتماعی، به ویژه رسانه‌هایی همچون یوتیوب که اشتراک‌گذاری انواع تولیدات عامه‌پسند از جمله موسیقی پاپ را فراهم کرده‌اند، مصرف انواع موسیقی در میان مردم علی‌الخصوص نوجوانان گسترش یافته است. دسترسی آسان به انواع موسیقی از طریق شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های داخلی و خارجی پخش موسیقی، اثرگذاری این ژانر هنری را بر زندگی نوجوانان بیش از پیش نموده است. از میان انواع ژانرهای موسیقی، موسیقی عامه‌پسند به یکی از مهم‌ترین انتخاب‌های فراغتی نوجوانان تبدیل گشته است. موسیقی عامه‌پسند می‌تواند به مثابه منبعی برای جامعه‌پذیری از طریق پیدا نمودن ارتباطات اجتماعی جدید عمل کند و نقش مهمی در ساخت هویت نوجوانان ایفا نماید. نوجوانان با مصرف موسیقی، از ادبیات و موضوع مشترک برای در میان گذاشتن با دیگران برخوردار می‌شوند و موسیقی برای آنها «وجه رایج برای مبادله پیام و گفتگو با دیگران به شمار می‌رود» (تورو، ۲۰۰۹: ۲۱؛ نقل از بیچرانلو، ۱۳۹۳: ۱۰۳)

یکی از محبوب‌ترین انواع موسیقی در میان نوجوانان، موسیقی پاپ کره‌ای است. رشد این صنعت نوظهور به سرعت در دو دهه اخیر، فزاینده بوده و صادرات محصولات موسیقی کره جنوبی از ۱۳ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ به ۷۷۵ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. در مقابل، واردات محصولات موسیقی در این کشور، تنها ۱۴ میلیون دلار بود. (استاتیستا، ۲۰۲۳) در پژوهشی که در ۲۶ کشور از جمله آمریکا، کانادا، انگلیس، اسپانیا، فرانسه، آلمان، آفریقای جنوبی، روسیه، عربستان، ترکیه، ژاپن، تایلند، تایوان، قزاقستان، چین، مالزی، اندونزی، ویتنام، آرژانتین، مصر، امارات، و برزیل انجام شده‌است، حدود ۴۶ درصد از پاسخگویان، کی‌پاپ را در کشورشان بسیار محبوب قلمداد کرده‌اند و ۸۱ درصد از آنها یوتیوب را مسیر مصرف موسیقی کی‌پاپ می‌دانند (استاتیستا، ۲۰۲۳).

گرایش به فرهنگ عامه‌پسند کره‌ای در میان مخاطبان ایرانی با پخش سریال‌های کره‌ای موسوم به کی‌دراما از تلویزیون کشورمان و شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبانی چون فارسی‌وان در دهه ۱۳۸۰ آغاز شد (ذکایی و عزیزی، ۱۳۹۳). به تدریج با آشنایی ایرانیان با سریال‌های کره‌ای و ستارگان آن، پدیده کی‌پاپ نیز در میان نوجوانان ایرانی محبوبیت قابل‌توجهی پیدا نمود. روند محبوبیت و اقبال به فرهنگ عامه‌پسند کره‌ای، و به طور مشخص پاپ کره‌ای در دهه ۱۳۹۰ شتاب زیادی پیدا کرد که بخشی از آن براهثر گسترش کاربری شبکه‌های اجتماعی در ایران رخ داد. نشانه‌های گسترش هواداری از پاپ کره‌ای در میان نوجوانان ایرانی را می‌توان در رشد چشمگیر حساب‌های کاربری هواداری از گروه‌های موسیقی کره‌ای در شبکه‌های اجتماعی رصد نمود (بادین‌فکر، ۱۳۹۹: ۱۶۶).

مشاهده انبوه اطلاعات منتشرشده به زبان فارسی با محوریت کی‌پاپ در شبکه‌های اجتماعی و مواجهه با پدیده هواداری کی‌پاپ در میان دانش‌آموزان یا دانشجویان نوورودی در دانشگاه، توجه نگارندگان این پژوهش به پدیده هواداری پاپ کره‌ای در ایران را برانگیخت. مشاهدات و گفتگوهای اولیه با نوجوانان درباره دید آنان به این جریان جدید موسیقایی در جهان نشان می‌داد که این روند در حال گسترش و عمق‌یابی نیازمند واکاوی و مذاقه پژوهشی دقیق‌تری است. گویی نوجوان ایرانی با مصرف موسیقی کره‌ای علاوه بر انتخاب فراغتی متفاوت از خانواده و برخی از دوستان خود به دنبال دستیابی به نوعی ارتباطات اجتماعی جدید است تا بتواند نگرش‌ها و تفاسیر خود را درباره زندگی شخصی و جهان اجتماعی پیرامون خویش، نظم و نسق دهد. از طرف دیگر، محتوا و صور متنوع و جذاب موسیقی کره‌ای واجد ویژگی‌های متمایزی از موسیقی عامه‌پسند ایرانی و موسیقی غربی است که می‌تواند آثار متمایزی بر اندیشه و کنش‌گری نوجوان ایرانی داشته باشد و موجد دریافت‌های متفاوتی در نسبت با موسیقی‌های دیگر گردد. تمایزات فرهنگی و زبانی فرهنگ ایرانی و فرهنگ کره‌ای، سبک خاص موسیقی کی‌پاپ، تلفیق موسیقی و رقص گروهی و پیوست‌های فرهنگی مرتبط با آن، تفاسیر جدیدی از کنشگری فعال هوادارانه در میان هواداران ایرانی کی‌پاپ خلق نموده که ابهامات و پرسش‌های زیادی درباره چگونگی آن وجود دارد. همچنین به نظر می‌رسد که سبک

زندگی آیدل‌های فعال در موسیقی کی‌پاپ، با سبک زندگی ایرانی، بسیار متمایز بوده و پرسش‌هایی را در مورد چگونگی فهم و درک رفتارهای آیدل‌های کره‌ای در ذهن نوجوان ایرانی برمی‌انگیزاند. با توجه به این مسائل، در پژوهش پیش‌رو، تلاش شده است به این پرسش پاسخ داده شود؛ دریافت نوجوانان ایرانی هوادار پاپ کره‌ای از مصرف موسیقی کی‌پاپ چیست؟

پیشینه پژوهش

پیشینه تجربی

پژوهش‌های دانشگاهی داخلی و خارجی متفاوتی در زمینه مطالعات هواداری پاپ کره‌ای انجام شده که در ادامه برخی از مرتبط‌ترین آنها معرفی شده‌اند:

یونا کیم (۲۰۱۳) از زوایای مختلف به موج کره‌ای در آسیا و جهان پرداخته است. او موج کره‌ای را دارای دلالت‌هایی سیاسی - فرهنگی و سیاسی خاص درون تناقضات و پیچیدگی‌هایی منتج از نابرابری جهانی و ساختارهای ناهموار قدرت می‌داند. مطالعه مایکل فوهر (۲۰۱۵) با شرح ساختار موسیقایی آهنگ‌های کره‌ای و مطالعه جهانی‌شدن پاپ کره‌ای و پیوندهای آن با ساختارهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی از دهه ۱۹۹۰، یکی از معدود مطالعاتی است که کی‌پاپ را از دو جنبه فنی و فرهنگی ارزیابی کرده است.

پژوهش یاسو کووهارا (۲۰۱۴) با رویکردی چندرشته‌ای به این موضوع از دریچه مخاطبان جهانی، روابط هژمونیک میان آمریکا و کره جنوبی از طریق فرهنگ عامه‌پسند کره‌ای، جهان-محلی شدن و سیاست‌های دولتی نگریسته است. مطالعه جانگ‌مین و یانگ‌جین (۲۰۱۹) نشان می‌دهد که جامعه شیلی، به طور کلی، نگرش مثبتی به هواداری از کی‌پاپ نداشته و هواداران فرهنگ عامه‌پسند را عجیب و غریب می‌دانند و اعضای خانواده یا دوستان‌شان را که به این موسیقی علاقه نشان می‌دهند، تحقیر می‌کنند.

در ایران، پژوهش ذکایی و عزیزی (۱۳۹۴) با عنوان «موج کره‌ای در ایران: انگیزه‌ها و آثار اقبال به فرهنگ عامه‌پسند کره-ای در ایران» نخستین پژوهش داخلی درباره موضوع موج اول کره‌ای، یعنی سریال‌های کره‌ای به شمار می‌رود. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که هواداری از فرهنگ عامه‌پسند کره‌ای به صورت آنلاین می‌تواند کارکردهای متمایزکننده، جبران‌کننده و تکمیل‌کننده فراغتی برای جوانان ایرانی داشته باشد. بیچرانلو و اقبالی (۱۳۹۹) نیز نخستین بار به تبیین دلایل محبوبیت موسیقی کی‌پاپ در میان مخاطبان ایرانی پرداختند. همچنین نتایج پایان‌نامه کارشناسی ارشد بادین‌فکر (۱۳۹۹) نشان می‌دهد که هواداری از گروه کره‌ای اکسو برای جوانان ایرانی منجر به شکل‌گیری نوعی خاص از سبک زندگی و نظام معنایی مشخصی شده است.

مطالعه پدیده هواداری از پاپ کره‌ای، پدیده‌ای جدید است که باتوجه به گستردگی و محبوبیت آن میان نوجوانان، دریافت‌های آنان از این پدیده موسیقایی نوظهور، نیازمند مطالعه بیشتر است. در پاسخ به این ضرورت، پژوهش پیش‌رو دریافت نوجوانان ایرانی از مصرف موسیقی پاپ کره‌ای را واکاوی کرده است.

پیشینه نظری

رویکردهای ابتدایی مطالعات رسانه بر تأثیر مستقیم و بی‌واسطه هنر و محصولات هنری که از طریق رسانه‌ها نشر می‌یافت، تمرکز داشتند. این رویکردها که به رویکردهای شکل‌دهی مشهور هستند، ارتباط جامعه و هنر را مستقیم و ساده بیان می‌کنند و اغلب به تأثیرات منفی مصرف هنر در جامعه اتکا دارند.

به مرور زمان در راستای نقد و ارائه فهمی جدید، نظریات حوزه مصرف با محوریت نحوه درک و فهم ابژه‌های فرهنگی توسط مخاطب و رد ایده‌های تأثیرگذاری بی‌چون و چرا و مستقیم بر دریافت‌کننده طرح شدند. این نظریات با اتکا بر عدم تجانس مخاطب و ویژگی آگاهی و اندیشه در موجودات انسانی، دیدگاه تأثیر یک‌جانبه رسانه را ناصحیح می‌پندارند و برای ارزیابی تأثیر هنر بر مخاطب، واکاوی معانی مدنظر خالق‌های آثار هنری را ناکافی می‌دانند (الکساندر، ۱۴۰۰).

مطالعات حوزه دریافت آثار و متون ادبی، هنری و رسانه‌ای به دو سنت «مطالعات فرهنگی» و «نقد ادبی» اتکا دارند (پرس، ۱۹۹۴، نقل‌شده در الکساندر، ۱۴۰۰). این دو سنت پژوهشی به نظریه‌هایی منتهی می‌شوند که مصرف‌کننده را در خوانش اثر هنری مهم و اثرگذار قلمداد می‌کنند. پژوهش‌های مندرج در سنت مطالعات فرهنگی با عنوان «رویکرد مخاطب فعال» به دنبال تأکید بر سویه دیگر تولید اثر هنری، یعنی مصرف هستند.

به طور مشخص در حوزه دریافت خرده‌فرهنگ جوانان از موسیقی نیز در میان باورمندان به نظریه دریافت پژوهش‌هایی انجام شده است. هبدایج (۱۹۷۹) با مطالعه موردی خرده‌فرهنگ جوانان انگلیس و با تأسی از ایده‌های گرامشی سعی بر نشان دادن شیوه‌های خوانش شورشی و مقاومت‌آمیز دارد. خرده‌فرهنگ جوانان با استفاده از فرایند بریکولاژ^۱، اثر هنری را مطابق با رمزهای مسلط و ایدئولوژیک در فرایندی متمایز و نمادین با معانی خرده‌فرهنگی مطابق میل خویش سازگار نموده و سبک‌های جدیدی می‌آفرینند (الکساندر، ۱۴۰۰: ۳۸۵؛ مهدی‌زاده، ۱۳۹۷: ۲۲۹-۲۲۸). در فرایند آفرینش سبک مقاومت‌آمیز جدید، خرده‌فرهنگ جوانان چارچوبی جدید برای انسجام و تشابه خلق نموده و از ادغام و اجماع با نظم موجود و مسلط امتناع می‌ورزند. دن لافی نظریه خرده فرهنگ‌های جوانان هبدایج را نظام‌مندترین تلاش برای تحلیل رمزگشایی تقابلی متون فرهنگی و رسانه اعلام کرده است.

دیدگاه متأخر رویکرد دریافت، موسوم به نسل سوم نظریات دریافت، با تأکید بر خوانش جمعی و چگونگی تفسیر جمعی مخاطبان، برداشت انفرادی از متن را کم اهمیت‌تر می‌داند (آلاستواری، ۱۳۸۰: ۱۵۰-۱۴۲). استنلی فیش (۱۹۸۰) مفهوم اجتماع تفسیری یا جامعه تفسیری را درباره چگونگی واکنش خوانندگان از متن بیان می‌دارد. هر خواننده در خواندن متن، تدابیر تفسیری منتج از نگرش‌های فرهنگی آگاهانه یا ناآگاهانه دارد که از طریق اجتماعی که به آن تعلق دارد به او منتقل می‌شود (تایسن، ۱۳۸۷: ۲۹۶). با توجه به مفهوم اجتماع تفسیری، فرد به تنهایی معنایی از متن ارائه نمی‌دهد، بلکه این معنا در میان کسانی که در این اجتماع تفسیری می‌زیند، مشابهت دارد و آنها در این تفسیر با یکدیگر سهیم هستند. برداشت معنایی خوانندگان، متأثر از قراردادهای حاکم بر طیف مربوط به گروه خوانندگان خواهد بود. معنای اثر را باید در زنجیره احکام و رهنمون‌های تفسیری جستجو کرد که متن در خواننده خود برمی‌انگیزد و معنای یک اثر در تجربه خواننده آن نهفته است. بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که خواننده بی‌طرف وجود داشته باشد (جواری و حمیدی، ۱۳۸۶: ۱۶۱-۱۶۰).

با ابنا بر رویکردهای شرح داده شده، هواداران پاپ کره‌ای در ایران به مثابه آفرینشگران و مخاطبانی فعال در مواجهه با محصولات رسانه‌ای و به طور مشخص، موسیقی پاپ کره‌ای در نظر گرفته شده‌اند. هواداران در زمان مصرف ابژه‌های موسیقی کره‌ای و غوطه‌ور شدن در داده‌های صفحات هواداری در شبکه‌های اجتماعی، نه چون مخاطبانی منفعل و گیرندگان ایستا، بلکه چنان مخاطب-تولیدکنندگانی پویا و خلاق، در حال تولید مفاهیم و معانی جدید منطبق بر نیازها، آرزوها و امیال خویش هستند.

۱. هبدایج (۱۹۷۹) در کتاب مشهور خود با عنوان «خرده‌فرهنگ: معنی سبک» مفهوم بریکولاژ را برای تحلیل خرده‌فرهنگ بهره گرفت. به طور خاص، هبدایج معتقد بود که اعضای فرهنگ‌های زیرزمینی از بریکولاژ به مثابه ابزاری برای خلق هویت‌های جدید و مقابله با هنجارهای غالب استفاده می‌کنند. برای مثال، جوانان در فرهنگ‌های مختلف، با استفاده از لباس‌ها، نشانه‌ها، و نمادهای موجود در جامعه، این نمادها را به گونه‌ای ترکیب می‌کنند که معنای جدیدی ایجاد کنند. این فرایند بریکولاژ نوعی مقاومت فرهنگی است که به افراد امکان می‌دهد تا خود را از هنجارهای اجتماعی غالب جدا کنند و هویت خاص خود را بسازند.

همچنین می‌توانیم آنها را به مثابه اجتماعی تفسیری که در یک فضای هوادارای مجازی مشابه می‌زیند، در نظر بگیریم. برداشت معنایی مشترک آنها از پدیده‌ی هواداری موجب خوانش‌های مشترکی گردیده است که در یافته‌های پژوهش به آن پرداخته شده است.

روش پژوهش

رویکرد روشی در این مقاله کیفی است. به دلیل تمرکز بر دریافت دیدگاه‌های گروهی کمتر مطالعه‌شده (هواداران کی‌پاپ) رویکرد کیفی منجر به درک عمیق از دیدگاه‌های آنها می‌شود. همچنین زمینه‌های شکل‌دهنده به جهان ذهنی آنها را می‌توان ارزیابی کرد. بدین ترتیب، به منظور فهم عمیق یافته‌های تفسیری پژوهش درباره‌ی هواداران کی‌پاپ در ایران، روش کیفی انتخاب گردید. برخی دانش‌پژوهان بر اهمیت روش تحقیق کیفی تأکید نموده‌اند و این روش را مسیری برای دستیابی به داده‌های تفسیری، عمیق و بدیع دانسته‌اند (استراوس و کرین، ۱۳۹۰، هنینک و همکاران، ۱۳۹۴، رفیع‌پور، ۱۳۸۹). محققان در این پژوهش با بکارگیری مصاحبه نیمه‌ساخت‌یافته به منظور گردآوری اطلاعات، مسیر دستیابی و کشف دیدگاه‌های مصاحبه‌شوندگان درباره‌ی پاپ کره‌ای و علل گرایش به این سبک موسیقی را دنبال نموده‌اند. همچنین از تحلیل مضمون برای تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها بهره گرفته شده است. در این روش، مضامین به الگوهای تکرارشونده و سازمان‌یافته در داده‌ها اشاره دارند که می‌تواند در جهت پاسخ به پرسش‌های پژوهش استفاده گردد (عابدی‌جعفری و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۵۳). در این پژوهش، داده‌ها با استفاده از کدگذاری باز دسته‌بندی شده، مضامین پایه، شناسایی، و در ادامه، مضامین سازمان‌دهنده و فراگیر استخراج گردیده‌اند. در نهایت، ترسیم شبکه مضامین و تفسیر و تحلیل آنها صورت گرفته است.

جامعه و نمونه تحقیق

جامعه تحقیق این پژوهش را نوجوانان ایرانی هوادار کی‌پاپ تشکیل می‌دهند و برای نمونه‌گیری از میان هواداران پاپ کره‌ای از روش نمونه‌گیری هدف‌مند استفاده شده است. به منظور یافتن صفحات هواداری گروه‌های موسیقی کره‌ای که با ادمن‌های (گرداننده‌های) ایرانی مدیریت می‌شوند، نام گروه‌های موسیقی کی‌پاپ در شبکه‌های اجتماعی جستجو شده و نتایج به منظور انتخاب صفحات هواداری ارزیابی شده است. همچنین به بیشتر صفحات هواداری درخواست مصاحبه ارائه شد که تعداد قابل توجهی درخواست مصاحبه را رد نموده یا پاسخی ندادند و تعدادی نیز اشتیاق خود را برای مصاحبه نشان دادند. همچنین به منظور غنای مصاحبه‌های پژوهش با توجه به رد شدن تعدادی از درخواست مصاحبه‌ها در شبکه‌های اجتماعی، با توجه به زمینه کاری یکی از پژوهشگران پژوهش پیش‌رو از دانش‌آموزان مدارس در جهت معرفی صفحات هواداری دوستان‌شان نیز کمک گرفته شده است. مصاحبه‌های این پژوهش به صورت اینترنتی یا حضوری انجام شده است. البته با توجه به بُعد مسافت بسیاری از مصاحبه‌شوندگان و درخواست آنها برای پنهان ماندن مصاحبه‌ها، بیشتر مصاحبه‌ها به صورت آنلاین و تماس تصویری، صوتی و موارد محدودی، گفتگوی متنی در تلگرام انجام شده است.

توصیف نمونه‌ها

در جدول ۱ مشخصات مصاحبه‌شدگان ذکر شده است. برای انتخاب نمونه‌های پژوهش، ویژگی‌های خاصی در اولویت قرار گرفت که به شرح ذیل است:

- نمونه‌های این پژوهش، هواداران یک یا چند گروه موسیقی کره‌ای هستند که به طور مستمر، محصولات موسیقایی کره‌ای را مصرف می‌کنند.

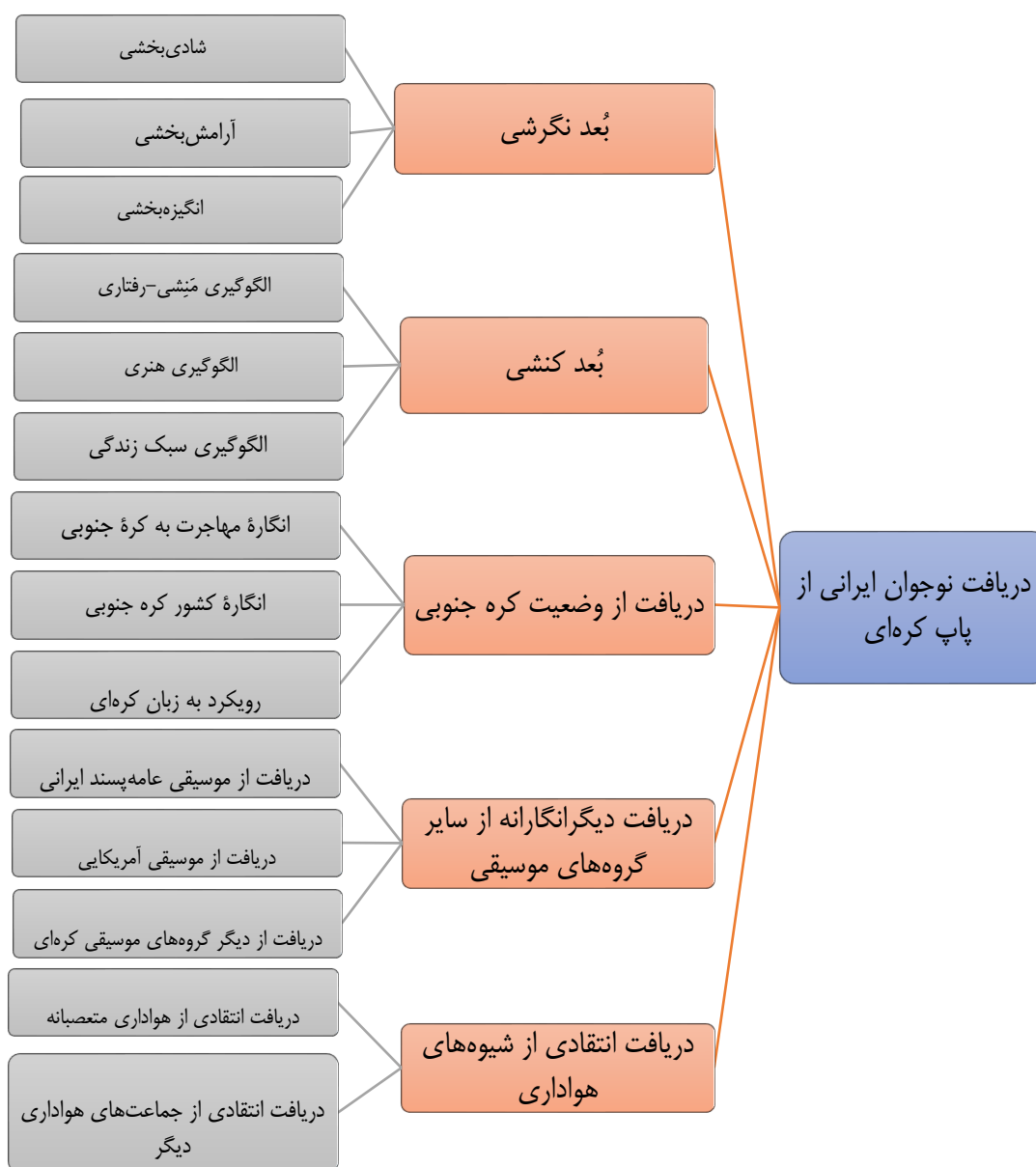
- نمونه‌های منتخب عموماً از هواداران فعال در شبکه‌های اجتماعی هستند و نیمی از آنها صفحه هواداری شخصی خود را اداره می‌کنند.
- تلاش شده است هوادارانی انتخاب گردند که کنشگری هوادارانه فعالانه و بیان قوی در راستای طرح تجارب خویش داشته باشند.

جدول شماره ۱: مشخصات مصاحبه‌شوندگان

ردیف	نام هوادار	سن	شهر	گروه مورد علاقه	شغل پدر	مدت هواداری (به سال)
۱	شادی	۱۸	زنجان	تمام گروه‌های کمپانی اس ام	کارمند	۱
۲	ریحانه روشن	۱۷	تهران	بی‌تی‌اس و برخی گروه‌های دیگر	-	۳
۳	هانا	۱۵	اهواز	بی‌تی‌اس	کارمند	۳
۴	رها	۱۴	تهران	بلک‌پینک - ترژر - بی‌تی‌اس	مهندس عمران	۳
۵	سوا	۱۶	-	توایس - بی‌تی‌اس	-	۲
۶	نرگس‌و	۱۵	ورامین	بی‌تی‌اس	سنگ کار	۱
۷	استری	۱۷		استری کیدز	-	۲
۸	زهرا.ک	۱۷	تهران	اکسو	کارمند	۳
۹	زهرا.ز	۱۷	تهران	بی‌تی‌اس - بلک‌پینک - اکسو - استری کیدز - ایکون	مدیرعامل شرکت	۵
۱۰	مائده	۱۵	تبریز	بی‌تی‌اس و بلک‌پینک	-	۳
۱۱	نرگس	۱۷	تهران	بی‌تی‌اس	-	۵
۱۲	واندرلاست	۱۷	تهران	اکسو - بی‌تی‌اس - ایتیز - تی‌اکس‌تی	پزشک	۶
۱۳	هلیا	۱۶	تهران	استری کیدز - بی‌تی‌اس - اکسو	برنامه‌نویس	۵
۱۴	ریحانه.ف	۱۷	تهران	اکسو - ایتیز - تی‌اکستی - بلک‌پینک - انهایین - بی‌تی‌اس	-	۴
۱۵	یسنا	۱۶	تهران	گاتسون - مامو - شاینی - بلک‌پینک - انهایین - بی‌تی‌اس - جی ایدل - ترژر	مشاور مدیریت شرکت	۴
۱۶	ناین	۱۶	تهران	بی‌تی‌اس - ترژر - بلک‌پینک - و ..	تعمیرکار	۳
۱۷	النا	۱۶	تهران	بلک‌پینک - بی‌تی‌اس - استری - اکسو	-	۱
۱۸	عاطفه	۱۵	کرج	۲پی‌ام - بلک‌پینک - بی‌تی‌اس	شغل آزاد	۴
۱۹	برلیان	۱۴	کرج	بی‌تی‌اس	-	۴
۲۰	سالیئا	۱۶	تهران	بی‌تی‌اس	-	۴

یافته‌های پژوهش

در این مقاله با بکارگیری روش تحلیل مضمون ابتدا کدگذاری باز صورت گرفته و پس از آن به ترتیب مضامین پایه، سازمان‌دهنده و فراگیر استخراج گردیدند. بدین ترتیب در شبکه مضامین این مقاله در نهایت ۵ مضمون فراگیر و ۱۵ مضمون سازمان‌دهنده در زمینه دریافت نوجوان ایرانی از پاپ کره‌ای شناسایی گردید که در ادامه، شرح داده شده است.



الف) بُعد نگرشی؛ دریافت هواداران از مضامین موسیقی و گفتار آیدل‌ها

• شادی‌بخشی

احساس خوشایند نوجوان درباره زندگی روزمره خویش و احساس نشاط و شادی می‌تواند محرک او برای تداوم تلاشگری و حس موفقیت‌جویی او بشود. نوجوان ایرانی در مواجهه مکرر با ابژه‌های رسانه‌ای کره‌ای، توجه ویژه‌ای به مضامین شادی‌بخش کی‌پاپ نشان می‌دهد و یکی از دلایل اقبال خویش به این سبک موسیقایی را مضامین شادی‌بخش آن می‌داند.

رها تجربه اتکا به موسیقی کره‌ای در مواجهه با سختی‌های زندگی فردی خویش را تجربه‌ای مفید دانسته و مصرف موسیقی کی‌پاپ در لحظات غمگین زندگی، احساس حضور در خانواده‌ای امن و همدل را برای او تجسم نموده است: «من هر وقت حالم بد می‌شد آهنگ‌هاشون رو گوش می‌دادم و دوباره لبخند می‌زدم به خاطر همین دوش داشتم.»

هانا توجه و مراقبت از عواطف هواداران را امری ارزشمند و ویژه آیدل‌های کره‌ای تلقی نموده و دریافت خویش از مضامین کی‌پاپ را این‌گونه بیان می‌کند: «از نظر خودم کی‌پاپ یه انرژی داره، انرژی مثبتی که آدمو جذب خودش می‌کنه»

بدین ترتیب مضمون شادی‌بخشی، بخشی از معانی دریافتی هواداران نوجوان ایرانی از پاپ کره‌ای را می‌سازد. هوادار ایرانی در خلال رخدادهای ناامیدکننده زندگی فردی و اجتماعی خویش با اتکا بر مصرف موسیقی کره‌ای سعی می‌کند شکاف‌های زندگی خویش را ترمیم نماید.

• آرامش‌بخشی

یکی از مضامین دریافتی نوجوان ایرانی از ترانه‌های پاپ کره‌ای و گفتگوهای ستارگان کی‌پاپ، آرامش‌بخشی است. نوجوانان مصاحبه‌شده در مصرف انواع محصولات موسیقایی کی‌پاپ احساس امنیت و دلگرمی را تجربه می‌کنند. این هواداران نوجوان، مصرف موسیقی روزمره پاپ کره‌ای را به مثابه تکیه‌گاهی امن در مواجهه با رخدادهای ناخوشایند تلقی می‌کنند. هلیا مصرف موسیقی پاپ کره‌ای را تجربه نوعی دلگرمی در زندگی تلقی نموده و فضای امن و آرامش‌بخش این موسیقی را متناسب با علایق و شرایط سنی خواهر خویش که در آستانه ورود به نوجوانی قرار دارد، می‌داند: «من اگر ببینم خواهر دوازده سالم رپ فارسی داره گوش میدی سعی می‌کنم مانعش بشم چون حس می‌کنم براش زوده؛ اما الان که می‌بینم طرف کی‌پاپ میره به هیچ وجه مانعش نمی‌شم. می‌فرستمش طرف این سمت. اگر به سمت کی‌پاپ بره، می‌تونه سال‌های بعد برای خودش دلگرمی درست کنه و سال‌های بعد که درس‌هاش سنگین شد، حس آرامش پیدا کنه، همان‌طور که من حس آرامش پیدا کردم.»

مصاحبه‌شونده دیگری، کی‌پاپ را نوعی سبک زندگی روحیه‌بخش می‌داند و هواداری را فرصتی برای گذر از برخی مشکلات می‌داند: «من درون‌گرا هستم. خیلی آرام و بی‌سروصدا بودم، دوستان زیادی نداشتم، اذیت می‌کردند در مدرسه. شرایط سخت بود. افسردگی داشتم. بعضی اوقات آدم اعصابش خورد است و در آن شرایط، من با کی‌پاپ می‌توانستم بایستم. حالم را خوب کرد و شد یک سبک زندگی برای من.»

• انگیزه‌بخشی

مصرف موسیقی پاپ کره‌ای و آشنایی با نحوه انتخاب‌گری و تصمیم‌گیری آیدل‌ها برای برخی نوجوانان ایرانی در راستای فهم چگونگی و نحوه انتخاب اهداف زندگی و برنامه‌ریزی برای تحقق آنها، انگیزه‌بخش بوده است.

سالینا، دانش‌آموز هنرستانی، نحوه هدف‌گذاری و تداوم مسیر دستیابی به اهداف خویش را با اتکا بر سخنان آیدل‌های کره‌ای چنین روایت می‌کند: «من خوانندگی رو دوست دارم. بی‌تی‌اس می‌گه هر چیزی که دوست داری رو دنبال کن. تا تهش برو حتماً به یه نتیجه می‌رسی. تا جایی که می‌تونم تلاش می‌کنم به اون چیزی که می‌خواهم برسم و اینکه عاشق طراحی و عکاسی‌ام.»

دوست داشتم مثل اونها باشم که از بچگی اون چیزی که دوست داشتن رو دنبال کردند و الان به اینجا رسیدن. خیلی تحسین برانگیزه. پس اگر بخواهی به هرچیزی می‌تونی برسی.»

مصاحبه‌شونده دیگری با نام شادی که به تازگی در کنکور شرکت کرده است، با تحسین استقامت آیدل‌های کره‌ای، آشنایی و مواجهه عمیق با پاپ کره‌ای را در ابتدای نوجوانی خویش، برای تقویت تلاش و کوشش در تحصیل بسیار انگیزه‌بخش می‌داند. «این جوری بودم که برای چی من تلاش کنم، مگر سن من چقدر هست؟ بچه ۱۲ ساله چرا باید ۸ ساعت درس بخواند. ولی دیدم که طرف می‌گوید من از ۸ سالگی وارد کمپانی شدم. بعد ۷ سال دیگر دیپوت کرده، وقتی که یک بچه ۸ ساله برای هدف و آینده‌اش یک حرکتی می‌کند. همه می‌گفتند صبر کن کنکور می‌خوانی ولی من خیلی خودجوش داشتم درس می‌خواندم که همین‌کی پاپ باعث شد من متقاعد بشوم از الان من باید شروع کنم.»

بخش عمده‌ای از این انگیزه‌بخشی از دریافت‌های نوجوانان از سبک زندگی، گفتار و رفتار آیدل‌های موسیقی پاپ کره‌ای ناشی می‌شود و بخشی از آن از برخی مضامین این موسیقی که بر مفهوم دوست داشتن خود و محور قرار دادن خواسته‌های فردی در جریان زندگی هر فرد، متمرکز است. النا:

«بی‌تی‌اس آهنگی دارد به نام خود را دوست داشته باش، تا قبل از اون چیز بولدی نبود برام. درک نمی‌کردم چرا امر مهمی باید باشد اما تأثیری که ازش گرفتم، فهمیدم بخش مهمی از زندگی آدم است و به آدم انگیزه و هدف می‌دهد که خودت برای خودت ارزش قائل باشی و این برای من خیلی خوب بود.»

(ب) بُعد کنشی؛ دریافت از سبک زندگی، شخصیت و رفتار آیدل‌ها

علاقه‌مندی به پاپ کره‌ای و دنبال کردن محتوای جدید گروه‌های موسیقی که به طور مداوم در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، همراه با دریافت‌های متعددی از سبک زندگی یا ابعاد کنشی زندگی روزمره آیدل‌ها از سوی نوجوانان ایرانی است. با توجه به اینکه افراد در سنین نوجوانی برای یافتن مسیر پیش روی خود در زندگی به نوعی الگو متوسل می‌شوند، نوجوانان ایرانی در محورهای متعددی نقش الگو را برای برخی آیدل‌های کره‌ای قائل هستند و به نوعی هواداران تصور می‌کنند آیدل‌ها «نقشه راه» طی نمودن مسیر زندگی را به آنها ارائه می‌دهند. فارغ از شکل و محتوای آهنگ‌ها و ویدئوهای گروه‌های موسیقی که نقش پُررنگی را در ترغیب نوجوانان برای الگوگیری از آیدل‌ها دارند، در این بخش به دریافت نوجوانان از نحوه الگوگیری‌شان از آیدل‌ها می‌پردازیم. به طور کلی می‌توان الگوگیری نوجوانان از آیدل‌های کره‌ای را در ۳ محور خلاصه و تجمیع نمود: الگوگیری در شخصیت و رفتار، الگوگیری در هنر و الگوگیری در زندگی روزمره که در این بخش ارائه می‌شود.

• الگوگیری منشی-رفتاری

به طور معمول، آیدل‌های کره‌ای در برنامه‌های متنوعی چون کنسرت‌ها، فن‌ساین‌ها (جشن امضاء) و موارد متعدد دیگری شرکت می‌کنند که هواداران، رفتارها و شخصیت آنها را موشکافانه مشاهده و ارزیابی می‌کنند. یکی از موارد مهمی که در دریافت نوجوان ایرانی از آیدل‌های کی‌پاپ موضوعیت دارد، دریافت هواداران از تعاملات آیدل‌ها در مراسم و برنامه‌های جمعی است؛ برای نمونه «النا» رفتارهای فاقد رویکرد نژادپرستی آنها در مراسم عمومی را تحسین می‌کند: «رفتارهایی که ازشون می‌بینم، حالت نژادپرست ندارند و کسی که مسلمان هست را می‌بینند باهاش خیلی خوب و قشنگ رفتار می‌کنند». یا «ریحانه، ف» یکی از مزایای هواداری از پاپ کره‌ای را یاد گرفتن نحوه مواجهه با مشکلات شخصی ذکر می‌کند و نحوه برخورد صحیح با مشکل اضافه‌وزن را توسط اعضای بی‌تی‌اس تحسین می‌کند:

«تو با مدل رفتار کردن آیدل می‌تونی چیزایی رو یاد بگیری؛ مثلاً اینکه فالانی رژیم می‌گیره چطوری با رژیمش رفتار می‌کنه. اگه چاقه چطور با این مسأله رفتار می‌کنه. در بی‌تی‌اس بیشتره، در نسل‌های جدید کمتره.» نکته قابل توجه، اذعان هواداران به شیوه‌های دشوار کارآموزی و تداوم مسیر حرفه‌ای آیدل‌ها در کره جنوبی بود. هرچند هواداران ایرانی منش و رفتار آیدل‌های کره‌ای را مطلوب ارزیابی می‌کنند اما به این موضوع واقف هستند که رفتارهای آیدل‌های کره‌ای با معیارهای ویژه شرکت‌های سرگرمی کره‌ای رصد و ارزیابی می‌شود و این شکل از کنشگری تابع استانداردهای مشخص شده است. «ناین» در مورد این موضوع چنین نقل می‌کرد که:

«خود شرکت یکی از ویژگی‌هایی که برای آرتیست‌هایش دارد، خوش‌اخلاق بودن است. اگر اخلاق آرتیست خوب نباشه باید رویش کار کند یا اگر اخلاقش خوب نباشه ممکنه براش روانشناس بگیرن چون آرتیست یک الگو است و باید رفتار درست در این قضیه و مدیا داشته باشه.»

البته «ناین» نیز با اینکه به چنین رصد و ارزیابی دشواری واقف بود و به نوعی تصنعی بودن رفتار آیدل‌ها را تأیید می‌کرد، اما جایگاه الگو بودن آیدل‌ها را همچنان تصدیق می‌کرد.

بدین‌ترتیب همان‌طور که در پاره‌هایی از مصاحبه‌های انجام شده ذکر گردید، یکی از محورهای الگوگیری از سبک زندگی، الگوگیری از شخصیت و رفتار آیدل است که نقش چشم‌گیری در شکل‌دهی به رفتارهای هواداران دارد. در بخش بعدی محور دوم الگوگیری، الگوگیری از هنر شرح داده شده است.

• الگوگیری هنری-حرفه‌ای

محور دومی که هواداران سعی بر الگوگیری از افراد مشهور کره‌ای دارند، فنون و مهارت‌های هنری آیدل‌ها است. معمولاً هواداران پاپ کره‌ای سعی بر الگوگیری از توانایی‌های موسیقایی (اعم از خوانندگی، سازنواختن، و رقصیدن آیدل‌ها دارند. برای نمونه «ناین» علت علاقه‌مندی‌اش به گروه دخترانه بلک‌پینک را رقص کره‌ای پنداشته و رقص را مهمترین حرفه مورد علاقه‌اش می‌داند:

«من رقص را خیلی دوست داشتم از بچگی و دست و پا شکسته انجام می‌دادم و نمی‌گفتم در آن استعداد دارم. رقص‌های کی‌پاپ را که دیدم سرگرم می‌کرد و به مرور باعث شد علاقم بیشتر بشه و حرفه‌ای‌تر کار کنم.»

«یسنا» که اکنون در هنرستان موسیقی درس می‌خواند، علاقه‌مندیش به رشته موسیقی را این‌طور روایت کرد:

«من از بچگی ساز می‌زدم و سازم هم قانون بوده و به شدت از بچگی در خونه ما بحث موسیقی بوده و خانواده تشویق می‌کردن. همیشه به موسیقی اهمیت می‌دادم. اما بعد کی‌پاپ شدنم جدی‌تر بهش نگاه کردم و کی‌پاپ خیلی تأثیر داشت بر من که برم موسیقی ولی دلیل صددرصد اول نبود. اما اون دلیلی که باعث شد سال دهم برم موسیقی این بود که منم می‌خواستم موسیقی بسازم که به بقیه همون کمکی رو بکنه یا همون دنیایی رو بهشون بده که کی‌پاپ به من داد.»

بدین ترتیب، الهام گرفتن از توانایی‌های هنری آیدل‌های کره‌ای یکی از محورهای دریافت نوجوانان است که پس از آشنایی با پاپ کره‌ای سعی می‌کنند از آن الگوگیری نمایند.

• الگوگیری سبک زندگی

محور سومی که هواداران پاپ کره‌ای پس از مواجهه با کی‌پاپ سعی بر الگوبرداری از آن دارند، الگوگیری از سبک زندگی است. نوجوانانی که در کشاکش چالش‌های هویتی خود به سر می‌برند به‌دنبال الگوهای مشخصی هستند که بتوانند به آن اتکا نموده و از سردرگمی‌ها، رها شوند. علاقه نوجوانان ایرانی به موسیقی کره‌ای به‌تدریج موجب آشنایی آنان با فرهنگ کره جنوبی شده و

زندگی روزمره آیدل‌های کره‌ای، الهام‌بخش آنها در انجام دادن برخی امور روزمره زندگی‌شان شده است. «ریحانه» علاقه‌مندی نوجوانان به فرهنگ عامه‌پسند کره‌ای را به علت علاقه به سبک زندگی بازنمایی شده در آثار عامه‌پسند این کشور می‌داند: «موسیقی جزو اولین چیزها نیست که آدما رو جذب می‌کنه. چیزی که فکر می‌کنم جذاب باشه، خود فرهنگ کره است. غذای خاص خودشون رو دارن که می‌تونن درگیرش بشی، خیلی کسایی که کی‌پاپر هستن، کی‌دراما هم نگاه می‌کنن. غذای کره‌ای هم می‌خورن و دوست دارن کره هم برن؛ یعنی یه پکیجه که اگه یه چیز رو برداری می‌تونه برای چیزای دیگه هم بهت الگو بده. این‌طور لباس بپوش، این‌طور بخور.»

«یسنا» نوجوان تهرانی در مورد علاقه‌مندی به تفریحات و سبک زندگی کره‌ای گفت: «غذاهاشون به شدت به مزاج من می‌خوره. تفریحاتشون مورد علاقه منه. پیک‌نیک رفتن، کلی پارک جنگلی دارن. این کارائوکه که آهنگ می‌خونن، اینکه راحت دور یه میز جمع میشن، گوشت و نوشیدنی می‌خورن. اینا مورد علاقه منه، اگر اونجا بودم خیلی لذت می‌بردم. سوپر مارکتشون و اینکه چه چیزی در سوپر مارکت‌هاشون هم دارن هم مدل منه. استایل من و لباسی که می‌پوشم هم شبیه حس و حال فشن کره‌ایه.»

نرگس نیز با ابراز علاقه به سبک غذایی کره‌ای‌ها، مواد غذایی مصرفی مردم را سالم ارزیابی کرد: «غذاهاشون رو هم درست کردم هم از یه رستوران خریدم. سفارش دادم و اینکه نودلای خودشون تازه خریدم. آخه آدم تو فیلما که می‌بینن اشکش در میاد (دلش می‌خواد)، غذاهاشون خیلی سالمه، ارزش غذایی غذاهاشون بالاست.» در وهله اول، هواداری کی‌پاپ، نوعی مصرف موسیقایی صرف به نظر می‌رسد اما این مصرف به تدریج منجر به الگوگیری در ارزش‌ها، شیوه پوشش و دیگر سلاقی آنها می‌گردد و ممکن است پیامدهایی عینی بر رفتار و سبک زندگی هواداران داشته باشد.

ج) دریافت دیگرانگاران از هواداران دیگر گروه‌های موسیقی

یکی از پیامدهایی که بعد از پیوستن به گروه‌های هواداری موسیقی کره‌ای به مثابه تکیه‌گاهی امن - به اذعان هواداران - رخ می‌دهد، ایجاد نوعی دریافت متمایز از گروه‌های موسیقی دیگر است که از هواداران آنها نیز با درجات مختلفی دیگری‌سازی می‌شود. در هواداری متعصبانه برخی گروه‌های کی‌پاپ، هواداران از گروه موسیقی مورد علاقه و هواداری خود، ارزیابی مثبت و دریافت مثبتی دارند و درباره دیگر محصولات موسیقی از جمله دیگر گروه‌های موسیقی کره‌ای، موسیقی ایرانی، موسیقی آمریکایی و گروه‌های هوادارشان دریافت منفی دارند. در ادامه، دریافت نوجوانان هوادار موسیقی کره‌ای از سه دسته موسیقی دیگر واکاوی شده است.

• دریافت از موسیقی عامه‌پسند ایرانی

به طور معمول، نوجوان ایرانی که به سمت پاپ کره‌ای می‌رود، افکار انتقادآمیزی درباره موسیقی ایرانی و به‌طور مشخص رپ فارسی دارد. انتقادات هواداران ایرانی کی‌پاپ به موسیقی ایرانی را می‌توان از دو جنبه واکاوی کرد؛ نخست، از منظر مضمون؛ برخی نوجوانان مضامین مندرج در برخی سبک‌های موسیقی ایرانی را ناخوشایند می‌دانند. به‌زعم هواداران نوجوان پاپ کره‌ای، اکثر موسیقی‌های عامه‌پسند ایرانی با محوریت مضامین غم‌انگیز، شکست عشقی و ناامیدی ساخته شده و این مضامین به نظر آنها ملال‌آور و نامناسب است. دوم، نوجوان ایرانی، سبک موسیقی پاپ ایرانی را تکراری و نامطلوب دانسته و خواهان تغییر آن است. برای نمونه، «ناین» موضوعات مندرج در کی‌پاپ را گسترده‌تر می‌داند و فضای موسیقی ایرانی را چنین توصیف می‌کند:

«موضوعاتش گسترده‌تره. در آهنگ‌ها حرف‌های زیادی برای گفتن دارند. شما ممکن است بگویید زبانشان را نمی‌فهمیم اما موسیقی فقط به زبان ربط ندارد ما با ریتمی که گوش می‌دهیم هم می‌تونیم معنا را دریافت کنیم. الان با اینترنت می‌توان ترجمه‌ها را خوند و چیز مشکلی نیست که نشه حلش کرد.»

استری نیز مضامین ناامیدکننده موسیقی پاپ ایرانی را با موسیقی کره‌ای مقایسه می‌کند: «ترجیح میدم کره‌ای گوش کنم تا ایرانی‌هایی که فقط راجع به عشق و شکست عشقی و مواد و این‌طور چیزا می‌خونن. معنی بعضی آهنگای کی‌پاپ قشنگه و وقتی گوش میدم واقعاً انرژی می‌گیرم. بعضی وقتا برای اینکه تمرکز بگیرم با آهنگ درس می‌خونم.»

نرگس موسیقی دستگاهی ایرانی را نامتناسب با ذائقه نوجوانان توصیف نموده و نوعی موسیقی تلفیقی را برای آنها مناسب می‌داند: «سنتی برای نسل جوون یه کم خسته‌کننده است. سنتی ایران خیلی قویه اما برای نوجوون کافی نیست. من گاهی سنتی گوش میدم. یه گروه ایرانی می‌شناسم سنتی رو با پاپ ترکیب کرده. من کار اون گروه رو دوست دارم ولی موسیقی سنتی رو به تنهایی گوش بدم بعد یه ربع خسته می‌شم.»

رها که در یکی از مدارس غیرانتفاعی تهران درس می‌خواند؛ با نقد موسیقی‌های دارای مضامین غم‌انگیز ایرانی، مهارت سازندگان موسیقی‌های کره‌ای را به علت توانایی در ارائه موسیقی‌های متنوع تحسین می‌کند:

«بعضی دوستانم علی‌رغم اینکه فن اساسی بی‌تی‌اس هستن، به خاطر اینکه همش داشتن امیدبخشی می‌خوندن، خسته شده بودن یعنی تنوع باید حفظ شه. آهنگ‌های ایرانی یا زیادی ۶ و ۸ هستن و شعر آن‌چنانی ندارن یا دیگه خیلی غمگینن، حدوسطی بین این دو نیست؛ اما کره‌ای‌ها آهنگ شادی دارن که متنش غمگینه و آهنگ آرومی که متنش شاد.»

• دریافت از موسیقی آمریکایی

کی‌پاپ‌های مصاحبه‌شده اذعان داشتند که به‌طور روزمره و در تلاطم مسائل و دشواری‌های نوجوانی، موسیقی آمریکایی عموماً انتخاب آنها نبوده و دریافت مثبتی از رفتارهای سلبریتی‌های آمریکایی و مضامین موسیقی‌شان ندارند. آنها با بیان انتقاداتی در مورد مضامین موسیقی و مناسبات اجتماعی میان سلبریتی‌های آمریکایی، موسیقی کره‌ای را امن‌تر و دارای مضامین سالم‌تر می‌پندارند. همچنین هواداران اخلاق حرفه‌ای و ارتباط میان هواداران و آیدل‌ها در موسیقی عامه‌پسند کره جنوبی را برای نوجوانان مناسب‌تر تصور نموده و اشاعه آن میان این نسل را امری مطلوب قلمداد می‌کنند.

«شادی» با تحسین فضای آرام میان آیدل‌ها در صنعت سرگرمی کره، مناسبات اجتماعی سلبریتی‌های آمریکایی را نقد نموده و منازعات میان آنها را نامطلوب می‌داند: «دنبال‌شان کردم ولی فهمیدم که آرتیست‌های آمریکایی خیلی با همدیگه درگیرن و فقط همدیگر را می‌کوبن. مضامین آهنگ‌هاشان کوبیدن همدیگره. کی‌پاپ این‌جوری نیست که من بخوام ببینم جنگ دو تا آرتیست باشم که دارن از این قضیه پول درمی‌آرن و من هم نگاش کنم.»

«زهرا.ز» با نامناسب خواندن موسیقی و سریال‌های آمریکایی، برخی تشابهات فرهنگی میان ایران و کره جنوبی را عامل علاقه‌مندی به پاپ کره‌ای طرح می‌نماید: «آسایبی‌ها فرهنگشون نزدیک‌تره به ما. آمریکا خیلی دوره، خیلی بی‌بند و بارن. توی ساده‌ترین سریالاشون حتی. من خیلی علاقه به سریال دیدن داشتم ولی واقعاً نمی‌خواستم برم این‌قدر. فضاهای هالیوود برام نامفهوم بود و اصلاً نمی‌تونم باهاش ارتباط برقرار کنم ولی با سریالهای کره‌ای خیلی مَچ شدم، به خاطر این که حس می‌کردم یه هویت ثابتی داره یه مرز و حدی داره.»

«نرگس» نیز با امن خواندن فضای موسیقی کی‌پاپ، تعاملات اجتماعی سلبریتی‌های آمریکایی در کنسرت‌ها و نحوه برقراری ارتباط با دیگر سلبریتی‌ها را نقد کرد: «چیزی که منو به موسیقی کی‌پاپ جذب می‌کنه، حس می‌کنم خیلی امن‌تر هست نسبت به آمریکایی‌ها. وقتی آهنگای آمریکایی هست، منجر می‌شم، خیلیاشون آشغال به تمام معناست. مثلاً تو کنسرتاشون یه

سری رفتارای عجیبی دارن که نمی‌تونم باهاشون کنار بیام. حرف زدنشون، رفتاراشون، سطح احترامشون به بقیه. اصلاً باهاشون کنار نمیام.»

• دریافت از دیگر گروه‌های موسیقی کره‌ای

هواداران گروه‌های موسیقی کره‌ای در چارچوب تعلق خود به گروه‌های اجتماعی هواداری و تمایزبخشی با دیگر گروه‌ها یا دیگری‌سازی، مقولات یا طبقه‌بندی‌هایی برای تعریف خویش ابداع می‌کنند. مقولاتی که در ساختار گروه‌های هواداری بروز می‌یابد و هواداران با مقایسه میان گروه خود و گروه‌های دیگر، تعریف خود را پیدا نموده و باور می‌کنند. برترپنداری گروه خود بر دیگر گروه‌های رقیب از مهم‌ترین دریافت‌های نوجوانان از موسیقی پاپ کره‌ای است. عموماً هواداران گروه‌های موسیقی کره‌ای، گروه مورد علاقه خود را بهتر و بالاتر از گروه‌های دیگر پنداشته و گروه‌های دیگر را در جایگاه پایین‌تری از گروهی که خود به آن تعلق دارند، می‌پندارند. حس برترپنداری گروه خودی را در میان اعضای گروه‌های مختلف هواداری پاپ کره‌ای به وضوح در صور گوناگون ابراز هواداری می‌توان مشاهده نمود. آنها گاهی بی‌پرده با تعصب خاصی از برتری یک گروه موسیقی سخن می‌رانند و گاه ممکن است این برترپنداری به شکل تلویحی بیان گردد.

«برلیان»، هوادار متعصب گروه بی‌تی‌اس، در مقایسه گروه بی‌تی‌اس و اکسو چنین بیان می‌کرد:

«اکسو سال ۲۰۱۲ و بی‌تی‌اس ۲۰۱۳ دیپوت کرد. اکسو با ۱۲ عضو و بی‌تی‌اس با ۷ عضو. همچنان بی‌تی‌اس ۷ نفره و اکسو ۹ نفر شده. الان یکیشون زندانه به خاطر شایعاتی که پشتش هست و نتونسته ثابت کنه بی‌گناه. کلاً ۴ نفر از اعضاشون موندن چند نفرشون سربازی رفتن. یه جورایی حس می‌کنم اونا حسودیشون میشه که بی‌تی‌اس همچنان ادامه داره ولی خودشون با چندتا عضو که تعدادشون کمه نمی‌تونن کاری انجام بدن. اکسو هیچ برنامه‌ای اجرا نمی‌کنه و فعال نیستن الان. مراسمی دعوت نمی‌شن یا اگه دعوت بشن چون تعدادشون کمه چیزاشون وابسته به بقیه ممبراشون هستن نمیرن.»

«استری» نیز در تحسین کیفیت موسیقی و توانایی‌های هنری گروه موسیقی مورد علاقه خود در مقایسه با دیگر گروه‌ها گفت: «بقیه گروه‌ها شاید از یه آلبومی که ۱۰ تا آهنگ داره یکیشون خودشون بنویسن و بقیه آهنگا رو شرکت براشون انتخاب کنه ولی اسکیز تمام آهنگاشونو خودشون می‌نویسن.»

«سوا» هوادار گروه دخترانه توایس: «وکال توایس به نظرم یکی از بهترین وکالای دنیائه، مثلاً اگه یکی یه اجرا از بلک-پینک و یه اجرا از توایس ببینه قشنگ می‌تونه تشخیص بده که کدوم وکالشون بهتره.»

برخی دیگر از هواداران علاوه بر تحسین کیفیت موسیقی ارائه شده، اخلاق و ویژگی‌های شخصیتی گروه موسیقی مورد علاقه خود را ممتاز می‌دانند. «نرگس»: «بی‌تی‌اس با فنانش بهترین ارتباط رو داره؛ یعنی اینکه ارتباط ما با اون قطع نشده و یه جورایی بهشون عادت کردم و ارتباطشون رو خیلی با راه‌های متفاوت حفظ می‌کنن.»

گاهی کسانی که گروه‌های موسیقی کی‌پاپی متعددی را دنبال می‌کنند (مولتی فن)، گروه‌های پاپ کره‌ای را با وضعیت خوانندگان آمریکایی و دیگر کشورها مقایسه نموده و کی‌پاپ را برتر می‌پندارند. برای نمونه، «هلیا» می‌گوید:

«در کی‌پاپ مواردی داریم که نیست در آمریکا مثل فوتو کارتها و فوتوبوک‌های آلبوم یا حتی لایت استیک. در کنسرت خواننده‌های آمریکایی، مردم نور گوشیشون رو می‌گیرن. لایت استیک ندارن. فن ساین یا فن میتینگ هم نیست برا آلبوم. اینکه بری و آیدلت آلبومت رو امضاء کنه و دوتایی حرف بزنی یا فن میتینگ‌ها که با تعدادی هوادار و آیدل برگزار میشه و آنجا صحبت کنی. برنامه‌ای مثل ویپورس یا اپ‌هایی که فن‌ها می‌تونن با آیدل‌ها رابطه برقرار کنن. در کی‌پاپ برای لایو گذاشتن هم اپ جداگانه‌ای به نام وی‌لایو وجود دارد.»

تحسین و برترپنداری گروه خودی در مقایسه با دیگر گروه‌های پاپ کره‌ای و حتی خوانندگان دیگر کشورها، یکی از محورهای دریافت نوجوانان ایرانی از موسیقی پاپ کره‌ای است. نوجوان ایرانی زمانی که آغاز به هواداری از موسیقی کی‌پاپ

می‌کند، نظام معنایی ویژه‌ای برای خود می‌سازد که برترپنداری گروه موسیقی خودی با وجود تمام ضعف‌های تکنیکی و محتوایی آشکار یکی از اصول محوری آن است.

د) دریافت از وضعیت کره جنوبی

• انگاره مهاجرت

انگاره وطن می‌تواند جایگاه مهمی در شکل‌گیری هویت ملی اعضای یک جامعه داشته باشد. جغرافیای مشترک، زمینه ارتباط میان افرادی که پیشینه تاریخی و فرهنگی مشترکی دارند را مهیا نموده و تداوم حیات فرهنگی‌شان را ممکن می‌سازد. به همین دلیل، دریافت نوجوانان از سرزمینی که در آن زندگی می‌کنند، بسیار بااهمیت است و خدشه‌دار شدن نظام معنایی آنان در مورد وطن و کاهش حس تعلق به سرزمین مادری‌شان می‌تواند زنگ خطری برای جامعه باشد. در نگاه اول شاید به نظر برسد که هواداری از پاپ کره‌ای شوق ویژه‌ای نسبت به فرهنگ مردم کره جنوبی و به طور خاص علاقه‌مندی به سرزمین این کشور ایجاد کند و رویای مهاجرت را در ذهن هواداران نقش بندد، اما گفتگو با هواداران نشان داد که احساسات هوادارانه‌شان باعث تغییرات شدیدی درباره تعلق‌شان به سرزمین مادری‌شان و ترک آن به هر قیمتی نشده است.

«شادی» تمایل برخی برای زندگی در کره را غیرواقعی می‌داند:

«کره جای بهتری برای زندگی نیست. جای بهتری توی ذهن ما ساختند. می‌گویند خیلی گوگولی مگولی هست. اگر که فقط آرتیست‌های مورد علاقه‌ام باشد که همسایه دریابید دوست داشتم. دوست داشتم که همسایه‌ام وقتی دارد آهنگ مورد علاقه‌ام را تمرین می‌کند صدایش از آن طرف دیوار بیاید. همچین فانتزی‌هایی خوب هست؛ ولی من چون واقع‌گرا هستم، این جور هست که کره واقعاً جای خوبی برای زندگی نیست.»

«رها» نیز کره را خیلی مهاجرپذیر نمی‌داند:

«من خودم تا قبل از اینکه با کی‌پاپ آشنا بشم، نمی‌دونستم سامسونگ و هیوندا برا کره است بعد که فهمیدم گفتم چه کشور خفنی؛ اما یه سری شرایط هست که باعث میشه بگم نه، کره‌ای‌ها کشور مهاجرپذیری نیست مته کانادا، امریکا و نژادپرستی خیلی زیاده. خود کره‌ای‌ها در سؤال سخت می‌تونن خونه بخرن. از این بابت‌ها کره جای سختی هست و برای ایرانی‌ها مشکله مثلاً نمی‌تونن حساب باز کنن.»

«زهرا ز» پدیده مهاجرت در جامعه ایرانی را نقد و آن را نوعی خودباختگی فرهنگی قلمداد کرد: «در مورد ایرانیا آره. گفتم خیلی خودباخته‌ان. الان دور و برم که نگاه می‌کنم همین جوگرفتگی و خودباختگی فرهنگی دارن. بچه‌های راهنمایی این‌طوری بودن که می‌گفتن درس می‌خونم که مهاجرت کنم. من اون موقع اینطور نبودم، بعد این که نسبت به فرهنگ خودشون یه جورین خیلی بده.»

«ریحانه ف» تجربه نامطلوب مهاجرت یکی از هواداران پاپ کره‌ای را نقل نموده و کره‌ای‌ها را نژادپرست دانست:

«هیچ وقت اصلاً من به مهاجرت خیلی فکر نمی‌کنم. یکی از آشناهامون رفت کره و برگشت به‌خاطر گروه‌های خوانندگی.

خوشش نیومد و برگشت. می‌گفت مردمشون نژادپرستن.»

«سوا» نیز کشورهای اروپایی را برای مهاجرت مطلوب دانسته و کره جنوبی را برای تفریح و اقامت کوتاه‌مدت مطلوب -

دانست: «کشورای خیلی بهتری برای مهاجرت هستن، چون ممکنه آدم توی اون کشورا بیشتر پیشرفت کنه. ولی از نظر من کره برای سفر و تفریح و اینا جای خیلی خوبی می‌تونه باشه»

«واندرلاست» هم هواداری کی‌پاپ را دلیل منطقی مهاجرت به این کشور نمی‌داند:

«به مهاجرت فکر کردم و در آسیا انتخاب اولم ژاپن یا کره‌ست. اما به دلایلی همین که باید زبان جدیدی یاد بگیرم و همه چی آنجا گل و بلبل نیست و اینکه من طرفدار کی‌پاپ هستم، دلیل همیشه زندگی در آنجا هم گزینه خوبی باشه، مگه چقدر اونجا اینکه من فن کی‌پاپم رو برام راحت می‌کنه. هیچ‌وقت جز چند تا گزینه اولم هم نبوده و اگه یه جا رو بخوام بگم که کاش اونجا متولد شده بدم اونجا کره نیست.»

برخی هواداران نیز از تغییر نگاه خود پس از گذشتن میزان سال‌های هواداری‌شان می‌گفتند؛ برای نمونه «یسنا» گفت: «اوایل آره این فکر رو می‌کردم اما الان اینو نمیگم. دوست داشتم در مورد مهاجرت، خیلی بهش فکر کردم. خیلی‌ها کی‌پاپرن فقط به‌خاطر آیدل‌شون دوست دارن برن اما من خود کره رو دوست دارم.»

«عاطفه» هم از تغییر نگاه خود می‌گفت: «برای مسافرت اوکیه. یکی دو ماه بمونی. مهاجرت همیشه گفت، شاید اون اوایل که کره رو شناختم آره، الان میگم نه.»

در میان مصاحبه‌شوندگان برخی تمایل بیشتری به مهاجرت به کره داشتند. «هانا» که در رشته نقاشی تحصیل می‌کند از برنامه مهاجرتش چنین گفت: «همین الان دارم زبان کره‌ای تمرین می‌کنم و حتی به خانوادم گفتم؛ ۱۸ سالم شد دوس دارم برم کره. اگه من برم کره ایرانیهای زیاد هستن که تو کره بیشتر دوس دارم اونا رو ملاقات کنم یا با اونا دوست بشم چون ارتباط برقرار کردن با هم‌وطن خودم بهتره، زود ممکنه خودمونی بشیم تا با کره‌ای‌ها.»

بجز تعداد اندکی از هواداران، دیگر کی‌پاپرهای ایرانی، با اینکه توجه فراوانی به آیدل‌های کره‌ای دارند و رویای دیدار حضوری آنان را در خیال خویش می‌پروراند، اما در اثر مواجهه با اطلاعات وسیعی که هواداران مهاجر ایرانی در دهه گذشته در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری کرده‌اند، نگاه دقیق‌تر و واقع‌بینانه‌تری به مهاجرت به کره پیدا نموده‌اند.

• انگاره کشور کره جنوبی

مواجهه با موسیقی پاپ کره‌ای، مواجهه ناگزیر با فرهنگ کره جنوبی است. در فرایند کسب اطلاعات در مورد پاپ کره‌ای و مصرف محصولات موسیقایی متنوع شرکت‌های موسیقی این کشور، هوادار ایرانی با حجم بسیار گسترده‌ای از اطلاعات درباره فرهنگ این کشور روبرو می‌شود. طبق مصاحبه‌های صورت گرفته، دریافت نوجوان ایرانی هوادار گروه‌های پاپ کره‌ای از فرهنگ مردم این کشور در محورهای متفاوتی قابل مطالعه است. گروه اول فرهنگ کره جنوبی را نقد کرده و هم‌خوانی با این فرهنگ را دشوار می‌دانند؛ برای مثال «عاطفه» با وجود شباهت فرهنگی میان ایران و کره، یادگیری زبان کره‌ای را دشوار و سبک زندگی مردم این کشور را نامطلوب می‌داند:

«فرهنگشون خیلی شبیه ایرانی‌ها است، اما به‌درد زندگی نمی‌خوره؛ زندگی در کره سخته، جدا از زیونشون که باید یاد بگیریم، ذائقه‌شون با ما خیلی متفاوت، غذای ترش دوست ندارن، بیشتر غذاهاشون شیرین و تنده. چندمزه‌ای آدم رو زده و خسته می‌کنه.»

«استری» نیز مردم کره جنوبی را نژادپرست می‌داند و پدیده رقابت و خودکشی را از مسائل ناخوشایند زندگی در این کشور می‌داند: «از نظر تکنولوژی پیشرفته‌ان این خوبه ولی مردم نژادپرست و متعصبی داره و کلاً کشور سخته برا زندگی چون رقابت توش خیلی بالاس. توی سریالاشون هم میشه خیلی چیزا رو فهمید و آآآمار خودکشی توی کره به خاطر همین رقابتا خیلی بالاس.»

گروه دوم فرهنگ کره جنوبی را مطلوب می‌دانند؛ «نرگس» به دلیل ارزش کار و تلاش در کره جنوبی، فرهنگ این کشور را مطلوب دانست: «خیلی آدمای تلاشگری هستن و این که خیلی عجول هستن، یعنی خیلی کاراشون رو سریع انجام میدن. یه دختری هست که کره‌ای هست و دنبالش می‌کنم تو ایران میگن عجله کار شیطان هست؛ در حالی که اونجا همه دارن عجله می‌کنن، دوست دارن کاراشون رو سریع انجام بدن.»

همچنین برخی هواداران، فرهنگ و سبک زندگی مردم این کشور را به دلیل برخی شباهت‌ها با فرهنگ ایرانی می‌ستایند و بین فرهنگ مردم ایران و مردم این کشور، نوعی مجاورت فرهنگ می‌بینند. «زهرا.ک» شباهت فرهنگی میان دو کشور را از

دلایل تمایلش به پاپ کره‌ای دانست: «اینکه آسیایی‌ان و فرهنگ‌شون شبیه ماست؛ مثل احترام به بزرگتر، اروپایی‌ها خیلی باز هستن و بی‌ادبن در روابط زن و مرد.»

گروه سوم از هواداران پاپ کره‌ای با مقایسه میان فرهنگ ایرانی و فرهنگ کره‌ای به محاسن و ارزش‌های مثبت و منفی هر کشور اشاره می‌کنند.

«رها» خون‌گرمی ایرانیان و قانون‌مندی و تلاشگری کره‌ای‌ها را تحسین می‌کرد:

«کره‌ای‌ها و ایرانی‌ها شباهت‌های فرهنگی با هم دارن، تفاوت‌هایی هم دارن. کره‌ای‌ها خیلی احترام دارن ما هم داریم؛ ولی کره‌ای‌ها قانون‌مندترن و کمی یخ‌ترن. ما ایرانی‌ها خونگرم‌تریم. از این لحاظ ایرانی‌ها بهترن. کره‌ای‌ها خیلی خجالتی هستن. این‌که قانون‌مندن مثبته. خیلی آدمای پُرکار و سخت‌کوشین. ولی هیچ‌جای دنیا خونگرمی ایرانیا رو نداره.»

• رویکرد به زبان کره‌ای

زبان از مهم‌ترین اجزای فرهنگ جامعه است که در پدیده اجتماعی موسیقی نمود ویژه‌ای دارد. هواداران پاپ کره‌ای در اقصی نقاط جهان برای فهم و برقراری ارتباط با موسیقی کی‌پاپ ناگزیر به یادگیری حداقلی زبان کره‌ای هستند. البته عموم هواداران ایرانی نیز به علت علاقه‌مندی به کی‌دراما و مواجهه مداوم با زبان گفتاری کره‌ای در این سریال‌ها و فیلم‌ها، دانش اندکی در مورد زبان کره‌ای پیدا کرده‌اند. یادگیری زبان کره‌ای به مرور منجر به آمیختگی فرهنگی بیشتر با فرهنگ کره‌ای می‌شود. «یسنا» از تجربه زبان‌آموزی خود چنین گفت:

«من یک‌سال بعد اینکه کی‌پاپر شدم، زبان کره‌ای رو شروع کردم. یک‌سال کلاس رفتم و بعد هم خودخوان پیش رفتم و الان کره‌ایم در سطح خوبیه و راحت می‌تونم ارتباط بگیرم با یه فرد کره‌ای. یادگیری زبان‌شون باعث شد بیشتر درگیر فرهنگشون بشم.» به نظر می‌رسد هواداری منظم آیدل‌های کره‌ای‌زبان، به شکل ناخودآگاه می‌تواند علاقه‌مندی به زبان کره‌ای را در اندیشه هواداران تقویت نموده و آنها را به یادگیری زبان کره‌ای متمایل کرده است. «رها» با وجود علاقه‌مندی به زبان فارسی، ریتم و آهنگ زبان کره‌ای را ترجیح می‌دهد: «زبان‌شون خیلی دوس دارم به طرز عجیبی. لهجه باحالی داره. حس باحالیه زبان‌شون رو می‌دونی. آهنگ باحالی داره. فارسی زبان قشنگیه واقعاً. چون ایرانی‌ام و فارسی حرف می‌زنم نمی‌تونم درموردش نظر بدم.» «واندر لاست» ظرفیت زبان کره‌ای برای هماهنگی با زبان انگلیسی را بیش‌تر می‌داند و حس خوبی از موسیقی کره‌ای دریافت می‌کند: «کی‌پاپ سبک خاص خودش رو داره. اگه بخوان فارسی و انگلیسی بخونم ممکنه به اندازه کره‌ای و انگلیسی سینک درنیاد. هردو کره‌ای و انگلیسی برای من زبان اولم نبوده و فارسی زبان اولمه. ممکنه کل آهنگ فارسی رو متوجه شم ولی فک کنم بهم نمی‌خوره، فعلاً حس خوبی بهش ندارم. ممکنه گروهی بیاد و خیلی خوب کار کنن.»

ه) دریافت انتقادی از شیوه‌های هواداری

• دریافت انتقادی از هواداری متعصبانه

هرچند فرایند هواداری را می‌توان به صورت پیوستاری در نظر گرفت؛ به‌طور کلی هواداران پاپ کره‌ای ایرانی را می‌توان در دو دسته هواداران عادی و متعصب تقسیم نمود. برخی هواداران پاپ کره‌ای که شاید سال‌ها از هواداری آنها می‌گذرد، رفتارهای برخی هواداران گروه هواداری خودی را غیرمنطقی، متعصبانه و نامطلوب می‌دانند. برخی از هواداران نقش هواداران قدیمی را در نشان دادن مسیر صحیح هواداری برجسته می‌کنند و برخی دیگر به صورت شخصی، مرزهایی را برای هواداری خود و متمایزسازی از هواداران افراطی تعیین می‌کنند؛ برای نمونه «عاطفه» در نقد هواداران افراطی چنین بیان کرد که: «اهل اینجور چیزا نیستیم (بازدید مکرر ویدئوهای یوتیوب و آهنگ‌های اسپاتیفای)، دنبالش نرفتم، دوست ندارم آنقدر سنگین دنبالشون کنم.

بعضی کی‌پاپرها، خیلی سنگین دنبال می‌کنن و خیلی تعصب دارند. اینا باعث شدند مردم زده بشن از کی‌پاپ و کی‌دراما، برای همین من دوست ندارم این شکلی باشه.»

«ناین» تأثیر منفی هواداری را بر پیشرفت درسی نقد کرد: «خیلی‌ها درسشان ضعیف می‌شود، شاید کمتر تجربه دارن و فرار می‌کنن از چیزی. سنشان کمتر است و به کی‌پاپ پناه می‌برن، شاید رویشان اثر بگذارد. من این‌طور نبودم و می‌گفتم نباید چیزی در زندگی شخصی من اثر بگذارد که دیگران بگویند نباید چنین چیزهایی را دنبال کنی. حتی دوستی داشتم که می‌گفت درگیر این کره‌ای‌ها نشو، از زندگی و درس می‌افتی.»

هواداران می‌گویند که ممکن است حتی سال‌ها هوادار برخی گروه‌های پاپ کره‌ای باشند، ناقد عملکرد متعصبانه برخی از هواداران هستند و علت بدبین شدن مردم عادی به هواداران پاپ کره‌ای را رفتارهای آنها می‌دانند. این دسته از هواداران نوعی از هواداری را مطلوب می‌دانند که به زندگی شخصی و درسی‌شان ضربه نزند و تمام وجوه زندگیشان را تحت‌الشعاع خود قرار ندهد.

• دریافت انتقادی از جماعت‌های هواداری دیگر

محور دومی که هواداران نوجوان، دریافت انتقادی از آن داشتند، دربارهٔ فعالیت‌های هواداران دیگر گروه‌های موسیقی کره‌ای بود؛ برای مثال «استری» با نقد شیوه هواداری هواداران گروه بی‌تی‌اس چنین می‌گوید:

«خیلی وقته سمت بی‌تی‌اس نمیرم چون خیلی وایب مغروریت بهم میدن. فندومشونم که کلاً ۹۰ درصد تعصبی و دنبال فن‌وار هستن.» یا «شادی»، هوادار گروه‌های موسیقی شرکت اس‌ام، رفتار هواداران گروه بی‌تی‌اس را غیرمنطقی می‌داند: «این‌قدر که طرفداران بی‌تی‌اس محتوای جدید از این گروه می‌خواستن، دیگه گروه هم هر هفته روی صحنه بود یا ضبط. اصلاً برای طرفدارانشان مهم نیست، خوشحال هم می‌شن. مشخصه که آن آرتیست خیلی داره کار می‌کنه و داره خودش را می‌کشه برای ماندن در این حرفه.»

علاوه بر اظهارنظر شفاهی و مکتوب دربارهٔ برتری گروه خود و ضعف گروه‌های دیگر، مقابله با هواداران گروه‌های دیگر، علی‌الخصوص هیترها به مثابه وظیفه در توییتر و اینستاگرام اتفاق می‌افتد که ممکن است ساعت‌ها بین هواداران، فن‌وار (نزاع هواداری) ایجاد کند؛ هرچند بعضی هواداران ناقد فن‌وارهای (نزاع‌های هواداری) توییتر هستند اما برخی دیگر از طریق صفحات کاربری هواداری معروف‌تر وارد جریان این نزاع‌های هواداران می‌شوند و کنش‌های مقابله‌ای انجام می‌دهند؛ برای نمونه «مائه» چنین می‌گوید:

«فن پیچ‌های هواداری اینستاگرام وظایف مختلفی دارن ولی یکی از وظایف فن پیچ‌ها اینه که پیچ‌های هیترها رو بیان تگ کنن توی پیجشون، ما (هواداران معمولی) بریم بلاک و ریپورتشون بکنیم.»

نتیجه‌گیری

این پژوهش، با هدف پاسخگویی به پرسش دربارهٔ چگونگی دریافت نوجوانان ایرانی-به مثابه یک اجتماع تفسیری- از مصرف موسیقی پاپ کره‌ای انجام شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که دریافت نوجوانان ایرانی از موسیقی پاپ کره‌ای در ۵ محور عمده قابل شناسایی است. در وهله اول، دریافت نوجوان ایرانی از مصرف موسیقی کره‌ای را می‌توان در ابعاد نگرشی و کنشی متمایزی، واکاوی کرد. نوجوان ایرانی در مواجهه با انبوهی از محتوای رسانه‌ای مربوط به کی‌پاپ که در رسانه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، دریافت‌های ویژه‌ای دربارهٔ مفاهیم محوری همچون جهان اجتماعی، آینده، امید، هدف و پشتکار پیدا می‌کند. شیوهٔ زیست تلاشگرانه و اظهار تجربهٔ هرچند موقت زندگی شاد و آرام از مهم‌ترین دریافت‌های برخی نوجوانان ایرانی از تجربهٔ هواداری پاپ کره‌ای است. نوجوان ایرانی که در یکی از مهم‌ترین دوره‌های حیات خویش قرار دارد و با چالش‌های معنایی و هدف‌یابی برای زندگی آینده خود دست و پنجه نرم می‌کند، جستجوی شیوهٔ زندگی امیدوارانه، تلاشگرانه و آرام‌بخش در محتوای

مربوط به کی‌پاپ را مفری برای رهایی هرچند کوتاه‌مدت، اثربخش می‌یابد. علاوه بر دریافت‌های نگرشی، هواداران نوجوان ایرانی در فهم تفسیری مشترک میان خودشان، آیدل‌های کره‌ای را مهم‌ترین الگوهای خود برای گذران دوره نوجوانی می‌دانند. علاوه بر الهام‌بخشی در حوزه هنری-حرفه‌ای و علاقه‌مندی به سبک زندگی کره‌ای، نوجوانان ایرانی رفتارهای آیدل‌های کره‌ای را به مثابه رفتارهای تحسین‌برانگیز می‌ستایند و مسیر مطلوب زندگی خویش را در تاسی به آنان تصویر می‌کنند.

دریافت نوجوانان ایرانی از وضعیت فرهنگی-اجتماعی و زبان مردم کره جنوبی در اجتماع تفسیری هواداران پاپ کره‌ای، یکی دیگر از محورهای برجسته‌شده در یافته‌های این پژوهش است. درحالی‌که به نظر می‌رسد علاقه آتشین هواداران ایرانی به کی-پاپ و آیدل‌های کره‌ای شاید آنها را به سوی گرایش شدید به مهاجرت و پذیرش بی‌قید و شرط فرهنگ کره‌ای بکشاند، عموم هواداران مواجهه‌ای عموماً فعالانه با وضعیت فرهنگی-اجتماعی این کشور دارند. به نظر می‌رسد مهاجرت برخی ایرانیان هوادار فرهنگ عامه‌پسند کره‌ای در سال‌های گذشته به کره و بازنمایی تفاوت‌های فرهنگی در صفحات کاربری‌شان و همچنین انتشار نقدها به وضعیت اجتماعی کره جنوبی در شبکه‌های اجتماعی، منجر به تردیدهایی در مورد این کشور و شکل‌گیری انگاره‌هایی منفی از مهاجرت به کره در میان بخشی از هواداران شده است.

علاوه بر دریافت از نگرش و کنش آیدل‌های کره‌ای و دریافت از موقعیت جغرافیایی-فرهنگی کشور کره جنوبی، اجتماع تفسیری هواداران موسیقی پاپ کره‌ای در ایران، دریافت‌های قابل توجهی از دیگر گروه‌های موسیقی دارند. هواداران نوجوان ایرانی یکی از مهم‌ترین دلایل عدم اقبال یا کم‌اقبالی‌شان به موسیقی عامه‌پسند ایرانی را مضامین ملال‌آور می‌دانند. درحالی‌که موسیقی آمریکایی را متمرکز بر مضامین غیراخلاقی و ناهماهنگ با فرهنگ ایرانی و علایق نوجوانان می‌دانند، موسیقی عامه‌پسند ایرانی را متمرکز بر مضامین یاس و ناامیدی تلقی می‌کنند.

هواداران نوجوان رفتار و نگرش برخی هواداران دیگر را نقد نموده و میان جماعت‌های افراطی هواداری و جماعت‌های منطقی هواداری تمایز قائل می‌شوند. به نظر می‌رسد هواداران پاپ کره‌ای با تمایزبخشی میان نوعی هواداری متعصبانه در مقایسه با هواداری عادی که در جهت گذران اوقات فراغت صرف می‌گردد، سعی بر تطهیر چهره هواداری از پاپ کره‌ای دارند.

منابع

- استراوس، انسلم‌ال. کرین، جولیت (۱۳۹۰). *مبانی پژوهش کیفی: فنون و مراحل تولید نظریه زمینه‌ای*. ترجمه ابراهیم افشار. تهران: نشر نی.
- آلاسوتاری، پرتی (۱۳۸۰). *مخاطب رسانه‌ای و پژوهش دریافت*. ترجمه محمد شیخ‌الاسلامی. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۲۶، ۱۶۳-۱۴۱.
- بادین‌فکر، محمدجواد (۱۳۹۹). *خرده‌فرهنگ‌های دیجیتال جوانان؛ مورد مطالعه هواخواهان ایرانی گروه موسیقی اکسو*. تهران: پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد. تهران: دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه امام صادق (ع).
- بیچرانلو، عبدالله (۱۳۹۳). *رسانه موسیقی و جوانان ایرانی؛ با تمرکز بر موسیقی در تلویزیون‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان*. تهران: فصلنامه رسانه، (۲/۲۵)، ۱۱۹-۱۰۱.
- بیچرانلو، عبدالله و اقبالی، ریحانه (۱۳۹۹). *بررسی دلایل اقبال نوجوانان و جوانان ایرانی به موسیقی پاپ کره‌ای*. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- تایسن، لیس (۱۳۸۷). *نظریه‌های نقد ادبی معاصر*. ترجمه مازیار حسین زاده. تهران: نگاه امروز.
- جواری، محمدحسین و حمیدی، احد (۱۳۸۶). *سیر نظریه‌های ادبی معطوف به خواننده*. نشریه ادب‌پژوهی: ۱ (۳)، ۱۴۳-۱۷۶.
- ذکایی، محمدسعید (۱۴۰۰). *جامعه‌شناسی جوانان*. تهران: نشر آگه.
- ذکایی، محمدسعید و عزیزی همدانی، متین (۱۳۹۴). *موج کره‌ای در ایران: انگیزه‌ها و آثار اقبال به فرهنگ عامه‌پسند کره‌ای در ایران*. مطالعات رسانه‌های نوین، ۱ (۳)، ۷۷-۱۲۴.

رفیع‌پور، فرامرز (۱۳۸۹). *تکنیک‌های خاص تحقیق در علوم اجتماعی*. تهران: شرکت سهامی انتشار.
 فلیک، اووه (۱۳۹۰). *درآمدی بر تحقیق کیفی*. ترجمه هادی جلیلی. تهران: نشر نی.
 الکساندر، ویکتوریا (۱۴۰۰). *جامعه‌شناسی هنرها*. ترجمه اعظم راوودراد. تهران: فرهنگستان هنر.
 مهدی‌زاده، مهدی (۱۳۹۷). *نظریه‌های رسانه: اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی*. تهران: همشهری.
 هنینک، مونیک؛ هاتر، اینگ؛ و بیلی، آجای (۱۳۹۴). *روش‌های تحقیق کیفی*. ترجمه محمدرضا ایروانی محمدآبادی و هدی زارعی. گرگان: دانشگاه گلستان.

- Alexander, Victoria (2021). *Sociology of the Arts* (Translated by Azam Ravadrad). Tehran: Academy of Arts. (In Persian)
- Alasuutari, Pertti (2001). *Media Audience and Reception Research* (Translated by Mohammad Sheikh-al-Eslami). *Quarterly Journal Of Research and Evaluation*, No. 26, 141–163. (In Persian)
- Badinfekr, Mohammad-Javad (2020). *Youth Digital Subcultures: A Case Study of Iranian Fans of EXO Music Band*. (Master's Thesis, Faculty of culture and communication and Islamic Studies. Tehran). (In Persian)
- Bicharanlou, Abdollah (2014). *Media, Music, and Iranian Youth: With a focus on music on Persian-language satellite television*. *Quarterly Journal Of Media*, 25 (2), 101–119. (In Persian)
- Bicharanlou, Abdollah, & Eghbali, Reyhaneh (2020). *A Study on the Popularity of K-pop Music among Iranian Teenagers and Youth*. Tehran: Research Center for Culture, Art and Communication (In Persian)
- Flick, Uwe (2011). *An Introduction to Qualitative Research* (Translated by Hadi Jalili). Tehran: Ney Publishing. (In Persian)
- Fuhr, M. (2015). *Globalization and Popular Music in South Korea: Sounding Out K-Pop*. United States: Routledge.
- Hebdige, D (1979). *Subculture: The Meaning of Style*. New York: Methuen.
- Hennink, Monique, Hutter, Inge, & Bailey, Ajay (2015). *Qualitative Research Methods* (Translated by Mohammadreza Irvani Mohammadabadi & Hoda Zarei). Gorgan: Golestan University. (In Persian)
- Javari, Mohammad-Hossein, & Hamidi, Ahad (2007). *The Evolution of Reader-Oriented Literary Theories*. *Adab-Pajouhi Journal*, 1 (3), 143–176. (In Persian)
- Jin, Dal Yong (2016). *New Korean Wave: Transnational Cultural Power in the Age of Social Media*. University of Illinois Press.
- Kim, Youna (2013). *The Korean Wave: Korean Media Go Global*. Routledge.
- Kuwahara, Yasue (2014). *The Korean Wave: Korean Popular Culture in Global Context*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.
- Mahdizadeh, Mahdi (2018). *Media Theories: Mainstream Thoughts and Critical Perspectives*. Tehran: Hamshahri Publishing. (In Persian)
- Min, Woojin, Jin, Dal Yong, & Han, Bo (2019). Transcultural fandom of the Korean Wave in Latin America: through the lens of cultural intimacy and affinity space. *Media, Culture & Society*, 41 (5), 604–619.
- Rafipour, Faramarz (2010). *Special Techniques in Social Science Research*. Tehran: Sherkat-e Sahami-ye Enteshar (In Persian)
- Statista. (n.d.). *Export value of music industry in South Korea from 2008 to 2022*.
<https://www.statista.com/statistics/625158/south-korea-export-music-industry>
- Statista. (n.d.). *K-pop popularity worldwide as of November 2018, by region*.
<https://www.statista.com/statistics/937232/south-korea-kpop-popularity-worldwide>
- Strauss, Anselm L., & Corbin, Juliet (2011). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* (Translated by Ebrahim Afshar). Tehran: Ney Publishing. (In Persian)
- Tyson, Lois (2008). *Critical Theory Today: A User-Friendly Guide*. Maziyar hosseinzadeh. Tehran: Negahe Emrooz. (In Persian)
- Zokaei, Mohammad-Saeed (2021). *Sociology of Youth*. Tehran: Agah Publishing. (In Persian)
- Zokaei, Mohammad-Saeed, & Azizy Hamadany, Matin (2015). *The Korean Wave in Iran: Motives and Impacts of the Popularity of Korean Pop Culture in Iran*. *New Media Studies*, 1 (3), 77–124. (In Persian)